



Programa de Co-creación de Conocimientos (Enfoque Grupal y Regional)

Información General de

**Gestión y Desarrollo de Recursos Turísticos Sostenibles
(Recursos Naturales) (B)
JFY2022**

Nº. de Curso: 202110033J001

Período del curso Online: Del 10 de octubre de 2022 al 23 de noviembre de 2022

Esta información pertenece al Programa de Co-Creación de Conocimientos de JICA (Enfoque Grupal y Regional) de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) que será implementado como parte de la Asistencia Oficial para el Desarrollo del Gobierno de Japón en base al acuerdo bilateral entre ambos Gobiernos

Programa de Co-Creación de Conocimientos (KCCP) de JICA

En la Carta de Cooperación para el Desarrollo presentado por el Gabinete japonés en febrero del 2015, se señala claramente lo siguiente: "En la cooperación para el desarrollo, Japón ha mantenido el espíritu de crear conjuntamente las cosas adecuadas a los países socios, mientras respeta la propiedad, las intenciones y las características intrínsecas del país interesado en base al enfoque orientado al campo a través del diálogo y colaboración. También ha mantenido el enfoque de construir relaciones recíprocas con los países en vías de desarrollo en las cuales ambas partes aprenden, el uno del otro, crecen y desarrollan juntos." Creemos que este "Programa de Co-Creación de Conocimientos" servirá como un centro del proceso de aprendizaje mutuo.

I. Concepto

Antecedentes

El turismo, incluyendo sus industrias relacionadas, representa el 10,4% del PIB mundial y el 9,9% del empleo, donde en el 2016 la proporción de las industrias relacionadas con el turismo en las exportaciones mundiales alcanzó el 7%. El turismo es una industria prometedora y muy solicitada en muchos países en vías de desarrollo en cuanto a la recaudación de moneda extranjera mediante el aprovechamiento de los recursos nacionales existentes, una amplia gama de industrias relacionadas y la generación de empleos. Además, la Meta 8.9 del Objetivo 8 de los ODS se ha establecido (Desarrollar y aplicar políticas para promover el turismo sostenible que generen empleos y promuevan la cultura y los productos locales para el 2030). Sin embargo, la expansión mundial de la nueva infección de coronavirus ha causado daños muy graves, lo que pone de manifiesto la necesidad de una industria turística verdaderamente sostenible y resistente. La importancia de la promoción de la industria turística no sólo radica en su aspecto económico, sino también en el hecho de conservar y gestionar los paisajes naturales, los edificios históricos y la vida, la cultura y las tradiciones de los habitantes al mismo tiempo que los recursos turísticos protegerán los bienes comunes de la humanidad, asegurarán la identidad local y darán a los residentes locales orgullo y un sentido de la vida. Por otro lado, el desarrollo sin restricciones de la industria turística causará la destrucción del medio ambiente, del patrimonio cultural y natural, así como impactos negativos en la vida de los residentes locales. La clave para el desarrollo sostenible de la industria turística es controlar esos impactos negativos y maximizar los positivos (creación de empleos, promoción de la conservación de los recursos naturales y culturales, etc.), y la creación de políticas y el apoyo lateral de los organismos gubernamentales son necesarios.

¿Para qué?

En este curso de capacitación, los participantes aprenderán sobre los desafíos e iniciativas para el desarrollo del turismo sostenible que respeta la sociedad y la cultura de las comunidades y aproveche los recursos turísticos naturales a través de ejemplos prácticos de una amplia variedad de recursos turísticos en Japón, en particular la gestión de recursos naturales y su aprovechamiento.

¿Para quién?

Organizaciones encargadas del desarrollo y la promoción del turismo regional en el gobierno, gobiernos locales y organizaciones públicas, organizaciones de la industria turística, asociaciones de promoción del turismo, operadores turísticos privados, etc.

¿Cómo?

Con el fin de maximizar el potencial de los recursos turísticos en cada país y promover la contribución del turismo a los ODS, se presentarán ejemplos tales como, (1) la conservación y el aprovechamiento de los recursos, (2) la promoción de la comercialización estratégica y la promoción, y (3) los esfuerzos integrados por el medio ambiente, el turismo y las comunidades locales. Además, dado que el turismo en todo el mundo se ha visto gravemente atacado por el nuevo coronavirus (COVID-19), con el fin de proporcionar una oportunidad para discutir el estado del turismo en la "nueva normalidad" del turismo y cómo hacer frente a la situación.

II. Descripción

1. Título (No. de Curso):

Gestión y desarrollo sostenible de recursos turísticos (recursos naturales) (B)
(202110033J001)

2. Período del curso:

Período de la capacitación a distancia:

Del 10 de octubre de 2022 hasta el 23 de noviembre de 2022

3. Regiones o países objetivo

Costa Rica, República Dominicana, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Bolivia, Colombia, Paraguay, Perú.

4. Organizaciones objetos / elegibles:

Organizaciones responsables para el desarrollo y la promoción del turismo comunitario en el gobierno, autoridades locales u organismos públicos.

Organizaciones no lucrativas, asociaciones de la industria turística, asociaciones de promoción del turismo, operadores turísticos privados, etc.

5. Capacidad del curso (Máximo número de participantes):

11 participantes

6. Idioma a usar en este programa:

Español

7. Objetivo(s) del curso

Los participantes aprenderán métodos de desarrollo comunitario a través de la promoción de conservación y utilización de los recursos turísticos en Japón y serán capaces de proponer planes de aprovechamiento específicos para la conservación y el desarrollo de los recursos turísticos (recursos naturales) que corresponden al sector turístico de sus países.

8. Meta Global

Contribuir a la economía de la población nacional mediante la promoción del desarrollo turístico sostenible que maximice el impacto positivo del turismo y controle el impacto negativo.

9. Productos (resultados) esperados y Contenidos:

Este programa consiste en los componentes siguientes. Los detalles sobre cada componente se describen abajo:

Outputs de Módulos Esperados	Temas / Agendas	Metodología
1) Poner en orden la situación actual y los desafíos de gestión y desarrollo de los recursos turísticos del propio país	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración del informe sobre el país y trabajo 2. Presentación del informe sobre el país y trabajo 	Conferencias, prácticas, presentaciones en línea y en directo
2) Aprender sobre ejemplos de iniciativas integradas en materia de medio ambiente, turismo y comunidad para la conservación y aprovechamiento de recursos turísticos sostenibles y en desarrollo, y ser capaces de seleccionar métodos que puedan ser utilizados en sus propios países	<ol style="list-style-type: none"> 1. El marco para el desarrollo del turismo sostenible utilizando recursos previos en Japón 2. Aspectos prácticos de la gestión y el desarrollo de recursos turísticos (recursos naturales) sostenibles en Japón 3. Aspectos prácticos de la gestión y el desarrollo de recursos turísticos (recursos naturales) sostenibles en cada país 4. Iniciativas de gestión de recursos turísticos en la isla de Iriomote 5. Modalidades de enlace dentro de la comunidad para la gestión sostenible de recursos turísticos 	Conferencias, prácticas en línea y en directo
3) Consideración de modalidades futuras solicitadas para el desarrollo del turismo, basadas en ejemplos de iniciativas innovadoras en Japón en materia de conservación y utilización de recursos turísticos naturales	<ol style="list-style-type: none"> 1. Iniciativa del Mt. Fuji Satoyama Vacation 2. Ecotour del Mt. Fuji Satoyama Vacation 3. Modalidades futuras para el desarrollo del turismo utilizando los recursos naturales 	Conferencias y diálogos en línea y en directo
4) Entendimiento sobre estrategias de marketing y promoción y técnicas de creación de marcas, y entendimiento del proceso, los factores de éxito y fracaso y los desafíos para la creación de marcas para recursos comunitarios y turísticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estrategias de marketing y promoción 2. Práctica de análisis competitivo y presentaciones 3. Desarrollo de productos y creación de marcas 4. Creación y gestión de marcas 	Conferencias, prácticas, presentaciones y diálogos en línea y en directo

5) A través de diálogos en grupo, los participantes considerarán cómo debería ser el turismo y cómo responder a la Nueva Normalidad para el turismo	1. Respuesta a la nueva normalidad en el turismo de Okinawa. 2. Taller "Respuesta a la Nueva Normalidad".	Conferencias, diálogos y presentaciones en línea y en directo
6) Proponer medidas y planes para una gestión sostenible y evolutiva, y para el desarrollo de los recursos turísticos en sus propios países	1. Gestión del Ciclo de Proyectos 2. La forma de preparar la propuesta 3. Elaboración de la propuesta 4. Presentación de la propuesta	Conferencias, prácticas y presentaciones en línea y en directo

III. Condiciones y Procedimientos de Aplicación

1. Expectativas de Organizaciones Participantes:

- (1) Este curso está destinado principalmente a organizaciones que planean abordar cuestiones específicas o problemas identificados en sus operaciones. Se espera que las organizaciones participantes utilicen el proyecto para dichos propósitos específicos.
- (2) Este curso se caracteriza por su contenido y esquemas de facilidades desarrollados especialmente con la colaboración de destacadas e importantes organizaciones de Japón. Estas características especiales permiten que el proyecto satisfaga los requerimientos específicos de las organizaciones solicitantes y facilitarlos eficazmente para solucionar las cuestiones y problemas correspondientes.
- (3) Se solicita a las organizaciones participantes que permitan a los participantes participar en este programa Remoto durante aproximadamente dos horas al día durante el período del programa sin molestarlos por el trabajo diario.

2. Requisitos para Candidatos:

Las organizaciones solicitantes deben seleccionar candidatos que reúnan los siguientes requisitos.

(1) Requisitos esenciales:

- 1) Funciones actuales: Autoridades nacionales y locales, organizaciones no gubernamentales, asociaciones del sector turístico, asociaciones de promoción del turismo y operadores turísticos privados encargados con el desarrollo y la promoción del turismo comunitario.
- 2) Experiencia en el campo correspondiente: Es deseable tener al menos tres años de experiencia en el campo de gestión y desarrollo de recursos turísticos de base en la naturaleza.
- 3) Antecedentes académicos: Ser graduado universitario. o una base académica equivalente.
Idioma: Debe ser capaz de hablar y leer en español.
- 4) Salud: Debe tener una buena salud física y mental para participar en el programa.
- 5) Ordenador con acceso al Internet y cámara web: Poseer un ordenador con acceso al Internet para Teams y Zoom. También con una cámara web para las sesiones en vivo en línea.
- 6) Gestión del tiempo: Tener el permiso para participar en este programa remoto durante aproximadamente dos horas al día, incluyendo varias sesiones en vivo.

(2) Requisitos recomendables:

- 1) Para aquellos que han dedicado y continuarán dedicándose a las actividades de proyectos de JICA son bienvenidos a este programa de capacitación.
- 2) Tener título universitario o equivalente que pueda utilizar bien el ordenador y cámaras digitales.
- 3) Edad: Entre los veinticinco (25) y los cincuenta (50) años en el momento cuando se inicia el programa Remoto.
- 4) Consideración de Género: JICA promueve la igualdad de género y se anima a las mujeres a postularse al programa.

3. Documentos requeridos para la Solicitud

(1) Formulario de Solicitud: El formulario de solicitud se encuentra disponible en la oficina de JICA (o la Embajada de Japón).

(2) Fotocopia de los certificados de la situación personal: debe presentarse con el formulario de solicitud (por ejemplo, Fotocopia del pasaporte).

*La fotocopia debe incluir lo siguiente: Nombre, Fecha de nacimiento, Nacionalidad, Sexo

(3) Informe del trabajo: Llenar los datos del formulario adjunto en **VI. Anexo** (pag. 8–10) de este documento de Informaciones Generales y presentar junto con los Formularios de postulación mencionados en el (1).

(4) Preguntas para la participación al curso de capacitación en línea: favor de responder a las preguntas sobre el entorno de internet que usted tiene.

4. Procedimientos de solicitud y selección

(1) Presentación de documentos de solicitud:

Fecha de cierre de solicitudes: **Favor confirmar la fecha límite local con la oficina de JICA (o la Embajada de Japón).**

(Todos los documentos requeridos deben llegar **al Centro JICA en Japón a más tardar el 9 de septiembre de 2022**, hora de Japón)

(2) Selección:

Después de recibir los documentos oficiales a través del gobierno correspondiente, la oficina de JICA (o la embajada de Japón) llevará a cabo la revisión primaria. La selección será realizada por el Centro JICA en consulta con las organizaciones pertinentes en Japón. La organización solicitante con las mejores intenciones de utilizar la oportunidad de este programa será altamente valorizada en la selección.

Las calificaciones de solicitantes pertenecientes al Ejército u otra organización relacionada con las Fuerzas Armadas y/o solicitantes alistados en el Ejército serán examinadas por el Gobierno de Japón caso por caso, en conformidad con la Carta japonesa de Cooperación para el Desarrollo, tomando en consideración de forma integral sus labores, puestos en la organización y cualquier otra información relevante.

(3) Aviso de aceptación

La oficina de JICA (o la Embajada de Japón) notificará los resultados **a más tardar el 16 de septiembre de 2022.**

5. Condiciones para la asistencia:

Los participantes de KCCP deberán

- (1) Respetar el calendario del programa,

- (2) No cambiar los temas del programa,y
- (3) respetar tales instrucciones y cumplir con las condiciones estipuladas tanto por el gobierno nominador como por el gobierno japonés con respecto al curso.
- (4) observar las reglas y reglamentos de los socios implementadores del programa para proporcionar el programa o los establecimientos,
- (5) abstenerse de participar en actividades políticas, o cualquier forma de empleo remunerado,
- (6) interrumpir el programa, si los participantes violan las leyes japonesas o los reglamentos de JICA, o que cometen una conducta ilegal o inmoral, o sufren enfermedad crítica o lesiones graves y se considera que no podrían continuar el curso. Los participantes serán responsables de pagar cualquier costo por el tratamiento de dichas condiciones de salud excepto por la atención médica estipulada en (3) del “5. Gastos”, “IV. Arreglos Administrativos”,
- (7) devolver todo o parte del desembolso por KCCP, dependiendo de la gravedad de dicha violación en caso de violación de las leyes y ordenanzas,
- (8) reembolsar las asignaciones u otros beneficios pagados por JICA en caso de un cambio del plan.

IV. Gestiones administrativas

1. Organizador (Centro JICA en Japón)

- (1) **Centro:** JICA Okinawa Center (JICA Okinawa)
- (2) **Oficial del Programa:** Sr. OSHIRO Yousaku (oiactp@jica.go.jp)

2. Socio de Implementación:

“Okinawa Environment Club” (OEC, Club de Medioambiente de Okinawa)

V. Otra Información

Las informaciones sobre Okinawa se encuentran disponibles en las siguientes URLs.

- (1) Página web de la Ciudad de Urasoe (donde está ubicado JICA Okinawa):
Ciudad de Urasoe: <http://www.city.urasoe.lg.jp/>
Las informaciones básicas de la ciudad de Urasoe están en inglés.
- (2) Página Web de la Prefectura de Okinawa:
<http://www.pref.okinawa.jp/english/index.html> (informaciones básicas en inglés sobre la prefectura de Okinawa, la ciudad de Urasoe es una de las municipalidades de la prefectura de Okinawa)
- (3) Página Web de Okinawa Convention & Visitors Bureau <http://www.ocvb.or.jp/en/>
- (4) Canal de You Tube de JICA Okinawa: <https://www.youtube.com/user/jicaokinawa>
- (5) Mayor información es disponible en la recepción de JICA Okinawa.

VI. ANEXO

INFORME DEL TRABAJO

Los participantes deben presentar un informe sobre su país y región bajo cargo y un informe sobre su trabajo. Durante la primera semana de la capacitación, se realiza una presentación utilizando parte del contenido de estos informes. A continuación, se incluye la lista de elementos que deben incluirse en cada informe.

1. Informe de Sobre el País

	Puntos: informaciones / temas
Información básica del país /región bajo cargo	Población, superficie, religión, las cinco principales industrias
	Promedio de ingresos, salario mínimo y tasa de desempleo.
	Medio ambiente natural
Turismo en general	Imagen de la marca turística del país / región
	Número anual de turistas y desglose de nacionalidades
	Promedio de noches de estancia
	PIB de la industria turística
	Principales atracciones turísticas
	Principales medios de entrada (aéreo, terrestre y marítimo)
Marco político y jurídico	Políticas, planes, legislaciones y directrices de base para el desarrollo del turismo sostenible aprovechando los recursos naturales.
Sistema de implementación	Estructura, actores involucrados y la relación que tienen para implementar el desarrollo turístico sostenible aprovechando los recursos naturales
Grado de reconocimiento	Reconocimiento de los actores involucrados sobre el turismo sostenible
Promoción	Principales medios de promoción, personas encargadas para la ejecución URL de sitios web promocionales, vídeos, etc.
Apoyo fiscal	Incentivos para la promoción del desarrollo turístico sostenible aprovechando los recursos naturales
Recursos humanos	Métodos de formación de guías
	Método de educación sobre el turismo sostenible
Información	Métodos de recopilación y gestión de la información sobre los recursos naturales
	Métodos de difusión de la información turística a los turistas
Desafíos	Principales desafíos para el desarrollo del turismo sostenible aprovechando los recursos naturales
Proyectos	Lista de proyectos y organizaciones ejecutoras relacionadas con el "desarrollo del turismo sostenible aprovechando los recursos naturales" que se han ejecutado o se están ejecutando en los últimos tres años

2. Informaciones del Trabajo

1. Nombres y apellidos		
2. País		
3. Formación académica y antecedentes laborales	Periodo	Universidad & Título / Organización & Posición del Trabajo
	--	
	--	
	--	
	--	
4. Descripción del Trabajo		
4-1. Descripción de la organización		
(1) Descripción de las funciones del departamento o de la sección a la que pertenece		
(2) Organigrama de la Organización		
Dibuje el diagrama de su organización e indicar su / división / sección del departamento con línea doble. (Si es difícil de incorporar a este formulario, puede adjuntar el Organigrama por separado)		
4-2. Descripción del trabajo en la organización		
4-2-1. Funciones del/la participante		
(1) Posición o cargo		
(2) Actividades a cargo (Descripción de actividades reales)		

(3) Personas u organizaciones colaboradoras relacionadas a las actividades del (2)	
(4) Problemas que impiden la ejecución del trabajo y/o factores limitantes	
(5) Contramedidas adoptadas (o, que adoptarán) contra restricciones / desincentivos en el (4)	
(6) Resultados (o efectos previstos) que emergen a través de las contramedidas en el (5)	

Preguntas sobre la participación en la capacitación en línea		
¿Tiene usted en su casa o en el trabajo el equipo para participar en el curso de capacitación a distancia?	Entorno de Internet <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
Computadora de escritorio o portátil	<input type="checkbox"/> Sí (Versión del sistema operativo:) <input type="checkbox"/> No	
Micrófono	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
Cámara	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	
Velocidad del Internet	_____Mbps de subida	_____Mbps de bajada
¿Puede usted ver el material de video (aprox. 30 minutos por vídeo) una vez al día durante todo el periodo de la capacitación?	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No Razón: Frecuencia deseada:
¿Puede usted participar a las sesiones en directo (aprox. 2 horas al día) durante todo el periodo del curso de capacitación?	<input type="checkbox"/> Sí Su horario disponible para la participación al curso: De _____ Hasta _____	<input type="checkbox"/> No Razón:

Para su referencia

JICA y el Desarrollo de la Capacidad

La cooperación técnica es una cooperación de persona a persona que ayuda a los países socios a mejorar sus capacidades integrales para abordar los desafíos del desarrollo con sus propios esfuerzos. En lugar de aplicar la tecnología japonesa per se a los países socios, la cooperación técnica de JICA brinda soluciones que se adaptan mejor a sus necesidades por trabajar estrechamente con las personas que viven allí. En el proceso, se consideran factores como las características regionales, antecedentes históricos e idiomas. JICA no limita su cooperación técnica al desarrollo de recursos humanos; ofrece asistencia multinivel que también involucra el fortalecimiento organizacional, formulación de políticas y desarrollo institucional.

Los métodos de implementación de la cooperación técnica de JICA se pueden dividir en dos enfoques. Uno es la cooperación en el extranjero mediante el envío de expertos y voluntarios a los países socios en varios sectores de desarrollo; el otro es la cooperación doméstica por invitar a participantes de países en desarrollo a Japón. El último método es el Programa de Co-Creación de Conocimientos, anteriormente llamado el Programa de Capacitación, y es uno de los programas básicos que se llevan a cabo en Japón. Al invitar a funcionarios de los países socios y con la cooperación de socios nacionales, el Programa de Co-Creación de Conocimientos proporciona conocimientos técnicos y soluciones prácticas de problemas para el desarrollo en países participantes.

El Programa de Co-Creación de Conocimiento (Enfoque Grupal y Regional) ha ocupado durante mucho tiempo un lugar importante en las operaciones de JICA. Cerca de 400 cursos preorganizados abarcan una amplia gama de campos profesionales, que van desde educación, salud, infraestructura, energía, comercio y finanzas, hasta agricultura, desarrollo comunitario, incorporación de la perspectiva de género y protección del medio ambiente. Una variedad de programas se viene customizando para abordar las necesidades específicas de diferentes organizaciones objetivo, tales como organizaciones de formulación de políticas, organizaciones de prestación de servicios, así como instituciones académicas y de investigación. Algunos programas están dirigidos a un determinado grupo de países que enfrentan desafíos similares para el desarrollo.

Experiencia de desarrollo de Japón

Japón, como el primer país no occidental en convertirse en un país desarrollado, construyó un país libre, pacífico, próspero y democrático conservando su tradición. Japón será uno de los mejores ejemplos a seguir para nuestros países socios en su propio desarrollo.

Desde la tecnología de ingeniería hasta los métodos de gestión de la producción, la mayoría del know-how que ha permitido a Japón llegar a ser lo que es hoy ha emanado de un proceso de adopción y adaptación, y por supuesto, ha sido acompañada de innumerables fracasos y errores detrás de las historias de éxito.

A través de la adaptación progresiva de Japón y la aplicación de sistemas, métodos y tecnologías del Occidente de una manera que se adapta a sus propias circunstancias, Japón ha desarrollado un depósito de conocimientos que no se encuentra en ningún otro lugar, desde sistemas únicos de organización, administración y gestión de personales hasta sistemas sociales, tales como el enfoque de mejoramiento de los

medios de vida y la organización gubernamental. No es fácil aplicar tales experiencias a otros países donde las circunstancias difieren, pero las experiencias pueden proporcionar ideas y pistas útiles para diseñar medidas para resolver problemas.

Por lo tanto, JICA quisiera invitar a cuantos líderes de los países socios como sea posible a venir a visitarnos, a relacionarse con los japoneses y presenciar las ventajas y desventajas de los sistemas japoneses, de modo que la integración de sus hallazgos pueda ayudar a lograr sus objetivos de desarrollo.



CORRESPONDENCIA

**JICA Okinawa
Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA)**

Dirección: 1143-1, Aza-Maeda, Urasoe-shi, Okinawa-ken 901-2552, Japón

Tel: +81-98-876-6000 Fax: +81-98-876-6014

URL: <http://www.jica.go.jp/branch/oic/>